

JOEP CUYPERS

JOEP@TIENTENENGEDRUKT.NL
@CUYPBOY

PORTFOLIO 2026

Ik ben een multidisciplinair maker met een focus op grafisch ontwerp, creative direction en styling. Mijn werk beweegt zich tussen mode, muziek, evenementen en visuele cultuur. Ik werk graag conceptmatig en zoek naar manieren om een idee te vertalen naar een sterke visuele identiteit, zowel digitaal als fysiek.

In dit portfolio laat ik een selectie zien van projecten uit verschillende disciplines. Naast eindresultaten toon ik ook delen van mijn ontwerpproces, waaronder onderzoek, experimenten, schetsen en iteraties.

ABOUT

x - x	Keuzedeel: Art & Design
x - x	Bilal Wahib Paradiso
x - x	SprinterSoundSystem
x - x	TDFW Posters
x - x	MocHar Coffee

INDEX

project Intro:

Voor mijn keuzedeel Art & Design ontwierp en maakte ik vijf kledingstukken. Het project gaf mij de mogelijkheid om het volledige creatieve proces te ervaren: van conceptontwikkeling en materiaalonderzoek tot het maken van de kleding en het stylen van de uiteindelijke looks op een model.

Voor dit project wilde ik mezelf uitdagen om verder te gaan dan alleen styling. Normaal werk ik met bestaande kledingstukken, maar ik was benieuwd hoe het zou zijn om zelf een concept te ontwikkelen en dit te vertalen naar mode. Als uitgangspunt koos ik het thema anarchie. Niet alleen als politieke stroming, maar vooral als houding: het afzetten tegen regels, verwachtingen en gevestigde systemen.

Dit thema onderzocht ik door kledingstukken te ontwerpen, maken en te bewerken met verschillende grafische druktechnieken. Door mode, grafisch ontwerp en styling te combineren ontstonden meerdere looks die ieder een andere interpretatie van het thema laten zien.

Hoewel ik vijf kledingstukken heb gemaakt, heb ik uiteindelijk vier ontwerpen geselecteerd voor de eindpresentatie. Eén ontwerp heb ik bewust buiten de definitieve selectie gelaten omdat de uiteindelijke uitstraling niet aansloot bij de kwaliteit en richting van de rest van het project. Deze keuze maakte deel uit van het ontwerpproces en leerde mij kritisch te kijken naar mijn eigen werk.

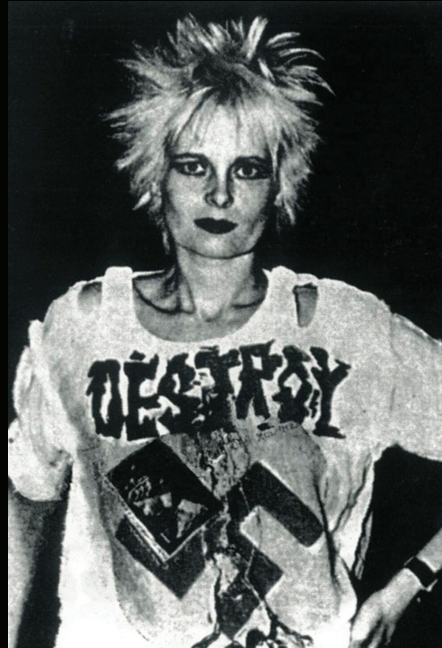
Het project gaf mij de mogelijkheid om mijn interesse in conceptontwikkeling, beeldcultuur en mode samen te brengen in één samenhangend werk.

KEUZEDEEL: ART & DESIGN

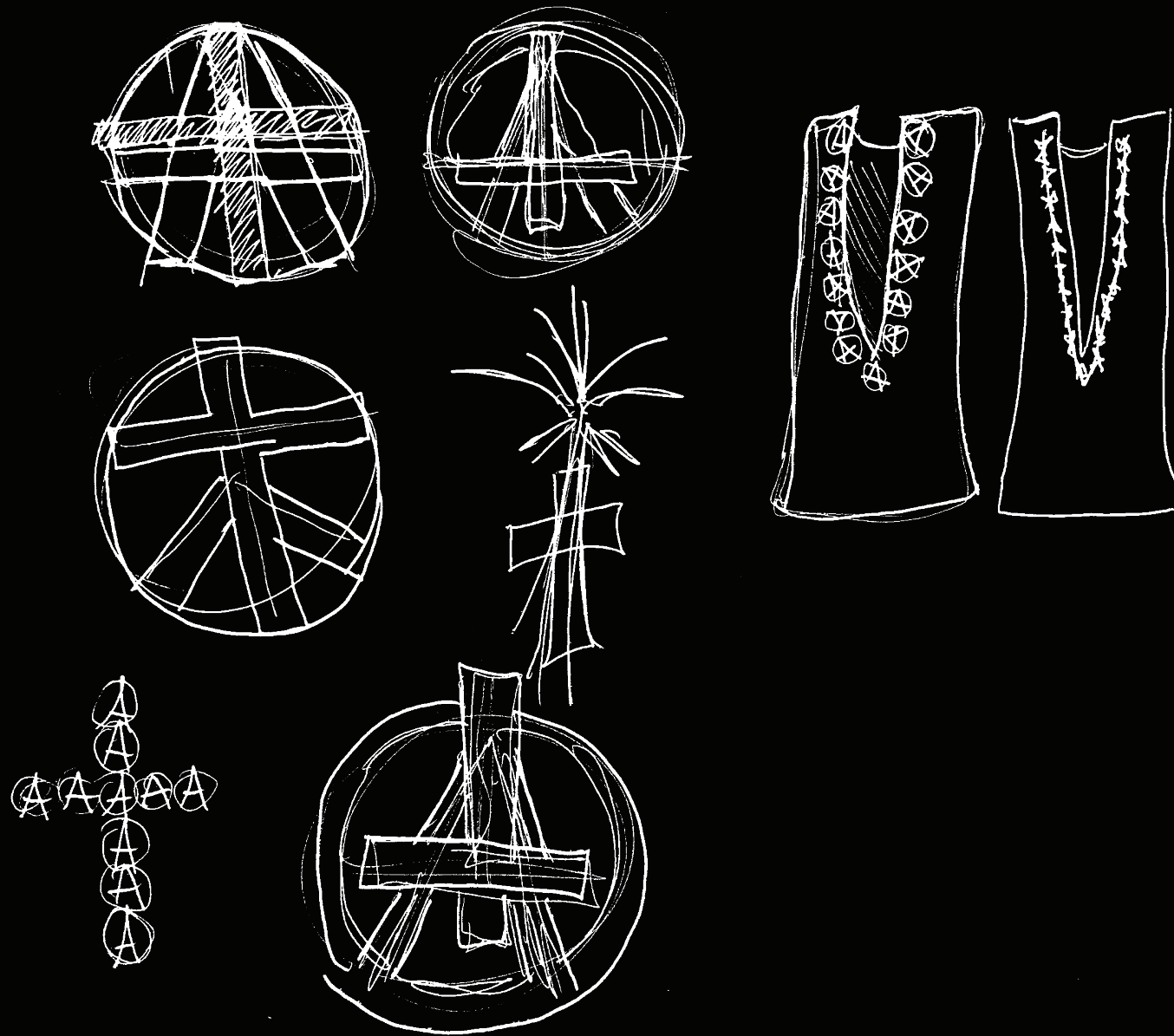
Voor de visuele ontwikkeling van dit project liet ik mij inspireren door verschillende bronnen uit mode, geschiedenis en cultuur. De ontwerpen van Vivienne Westwood vormden een belangrijke inspiratiebron vanwege haar sterke verbondenheid met punk, activisme en anti-establishment gedachtegoed. Daarnaast onderzocht ik beelden uit de Vietnamoorlog, religieuze symboliek en militaire kleding, omdat deze thema's spanning, macht, conflict en overtuiging vertegenwoordigen.

Ook haalde ik inspiratie uit de silhouetten en detaillering van Balmain, met name in de manier waarop militaire invloeden worden vertaald naar mode. Door deze uiteenlopende referenties samen te brengen ontstond een visuele taal waarin rebellie, conflict en identiteit centraal staan.

moodboard:



schetsen:



unstyled piece

Hoewel ik vijf kledingstukken heb gemaakt, heb ik uiteindelijk vier ontwerpen geselecteerd voor de eindpresentatie. Eén trui heb ik bewust niet gestyled en gefotografeerd, omdat ik tijdens het proces merkte dat het ontwerp visueel minder sterk was dan de andere stukken. Daarnaast kwam het kledingstuk op het model niet tot zijn recht zoals ik voor ogen had. Door deze keuze te maken heb ik geleerd kritisch naar mijn eigen werk te kijken en bewust te selecteren welke ontwerpen het concept het beste vertegenwoordigen.



unused look

Deze look maakte oorspronkelijk deel uit van de collectie en werd volledig uitgewerkt en gefotografeerd. Tijdens de selectie van het eindwerk besloot ik de look echter buiten de definitieve presentatie te laten. Hoewel het kledingstuk zelf aansloot bij het concept, was ik niet tevreden met de uiteindelijke styling en de visuele uitstraling van de complete look. In vergelijking met de andere drie looks voelde deze presentatie minder sterk en minder samenhangend aan. Uiteindelijk heb ik ervoor gekozen om drie looks te tonen, omdat deze samen een krachtiger en consistentere geheel vormden.



styling proces

Tijdens het stylingproces wilde ik dat de kledingstukken zelf centraal stonden en de hoofdrol speelden binnen iedere look. Daarom heb ik ervoor gekozen om de styling relatief minimalistisch te houden en weinig accessoires te gebruiken. Op deze manier werd de aandacht niet afgeleid van de ontwerpen zelf. Tegelijkertijd heb ik gezocht naar een visueel sterke presentatie waarin de kledingstukken optimaal tot hun recht kwamen. Door bewust te kiezen voor eenvoud kon ik de focus leggen op de details, vormen en grafische elementen van de ontwerpen.





LOOK 1



LOOK 2



LOOK 3

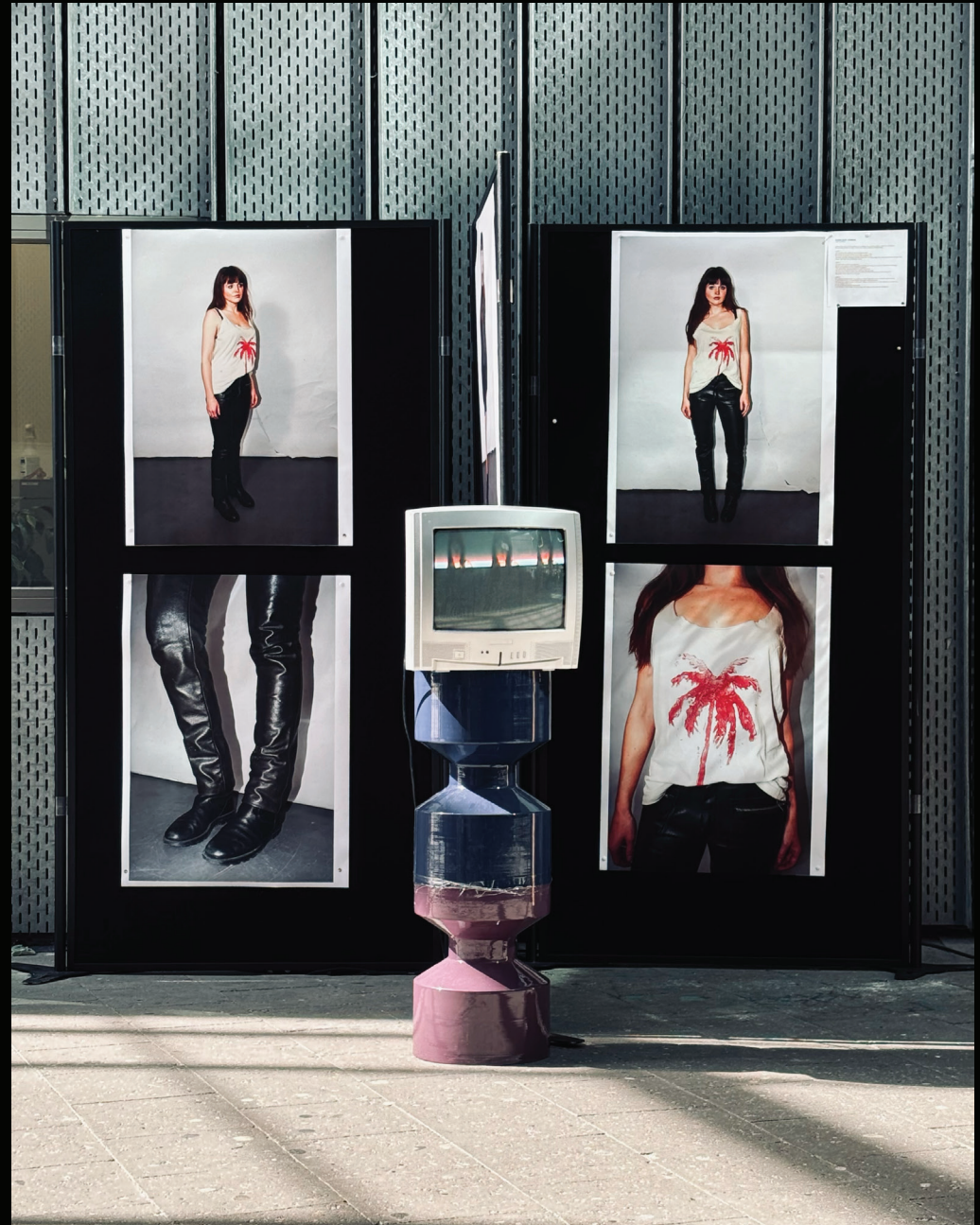


eindpresentatie

Voor de eindpresentatie heb ik de drie geselecteerde looks op groot formaat (A0) geprint en geëxposeerd. Naast de fysieke prints maakte ik een video waarin de looks werden gecombineerd met verschillende visuele effecten en beeldelementen die aansloten bij de thema's van het project, zoals anarchie, conflict en rebellie.

Om de presentatie meer karakter te geven, werd de video afgespeeld op een oude CRT-televisie. Met behulp van Resolume combineerde ik live verschillende visuele lagen, effecten en fragmenten die willekeurig door elkaar liepen op muziek. Hierdoor ontstond een rauwe en experimentele sfeer die aansloot bij het concept van het project. De combinatie van de grote prints, bewegend beeld en analoge technologie zorgde voor een presentatie waarin zowel de kleding als het achterliggende concept tot leven kwamen.

[bekijk video](#)



Voor een optreden van Bilal Wahib in Paradiso Amsterdam ontwierp ik de officiële promotieposter. Het doel was om een visuele identiteit te ontwikkelen die aansloot bij zowel de artiest als de context van het evenement.

BILAL
Wahib

Paradiso,
Amsterdam

02.05.2026

 TDFW

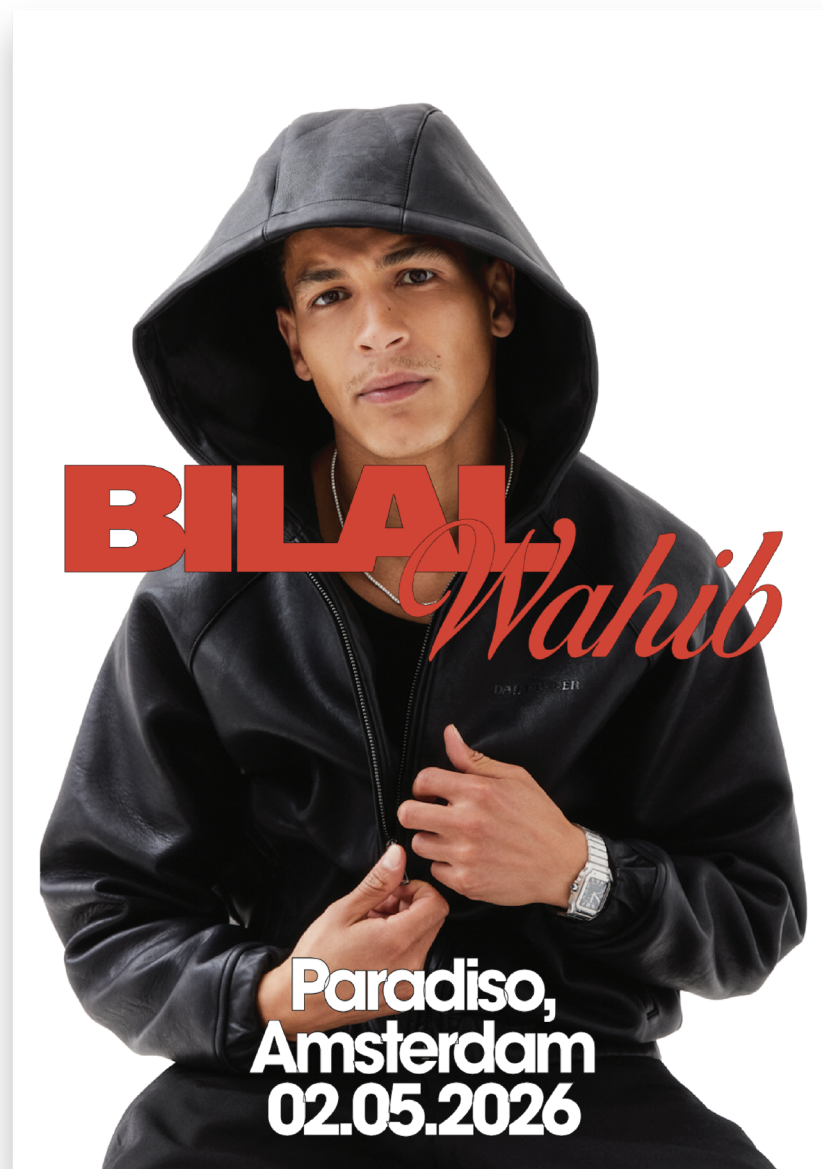
Tussen Versies:

Tijdens het ontwerpproces onderzocht ik verschillende richtingen in typografie, compositie en beeldgebruik. Door meerdere versies te ontwikkelen kon ik testen welke visuele taal het beste aansloot bij de energie van de artiest en het evenement.



**BILAL WAHIB
PARADISO,
AMSTERDAM
02.05.2026**

Tussen Versies:



Tussen Versies:



PARADISO
02.05.2025



PARADISO
02.05.2025

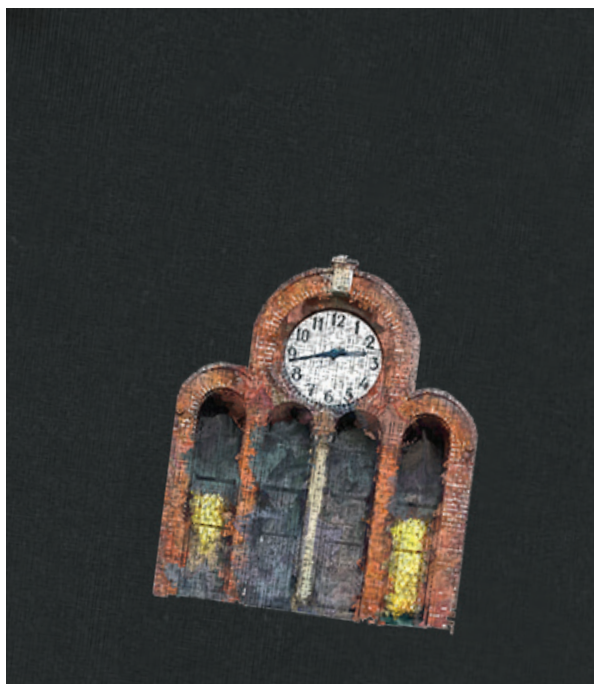


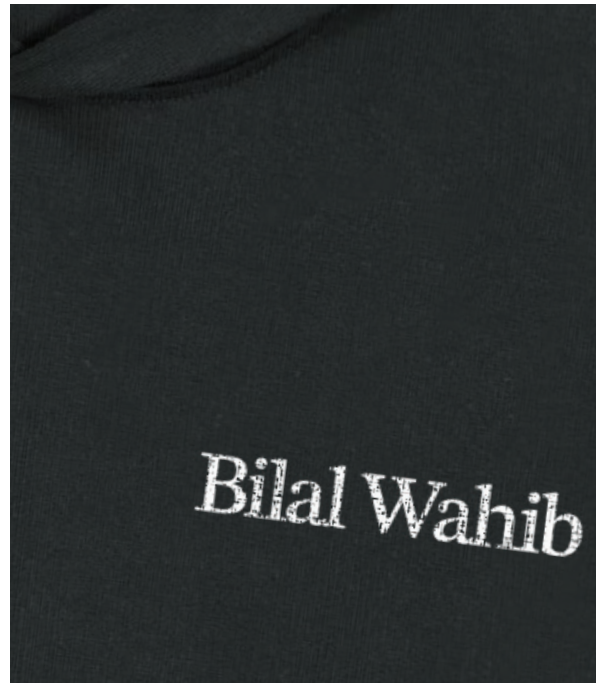
Het uiteindelijke ontwerp werd gebruikt als officiële promotieposter voor het evenement.

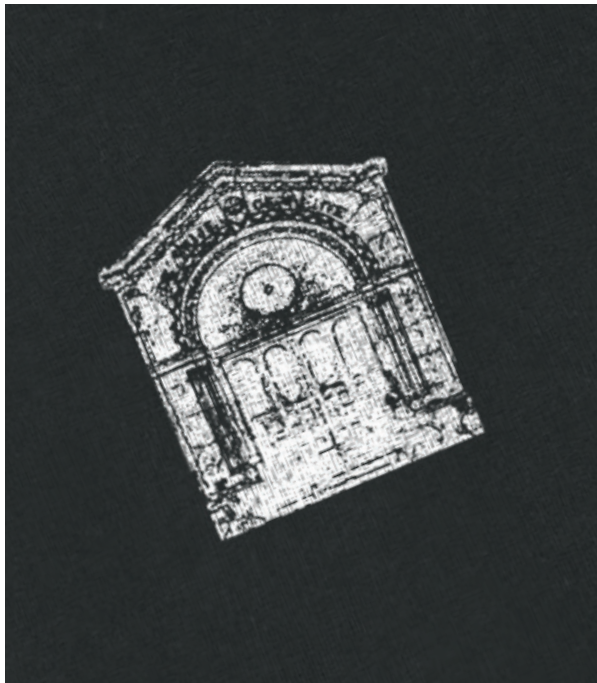


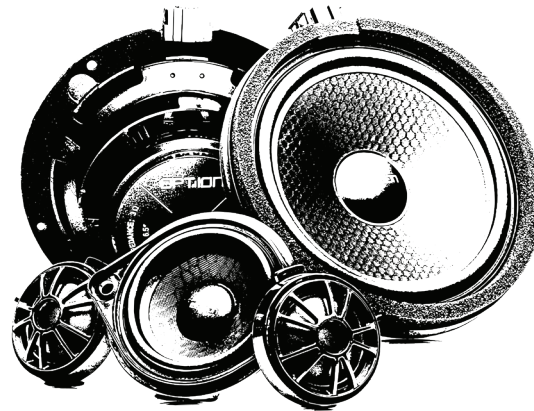
Naast de officiële poster ontwierp ik ook een serie concepten voor tour merchandise. Hoewel deze ontwerpen uiteindelijk niet zijn geproduceerd, zie ik ze als een belangrijk onderdeel van het project.

Voor de merchandise onderzocht ik hoe het gebouw van Paradiso konden worden vertaald naar draagbare ontwerpen.









SPRINTER SOUND SYSTEM

SprinterSoundSystem is een concept voor een mobiel muziekplatform gebouwd in een Mercedes Sprinter. Het project ontstond vanuit mijn interesse in muziek, beeldcultuur en het creëren van unieke ruimtes voor artiesten.

In plaats van een traditionele studio of podium wilde ik onderzoeken hoe een compacte, verplaatsbare omgeving een eigen identiteit kan krijgen.

Door de combinatie van ruimtelijk ontwerp, branding, audiovisuele techniek en contentcreatie ontwikkel ik een platform dat artiesten op een nieuwe manier presenteert.

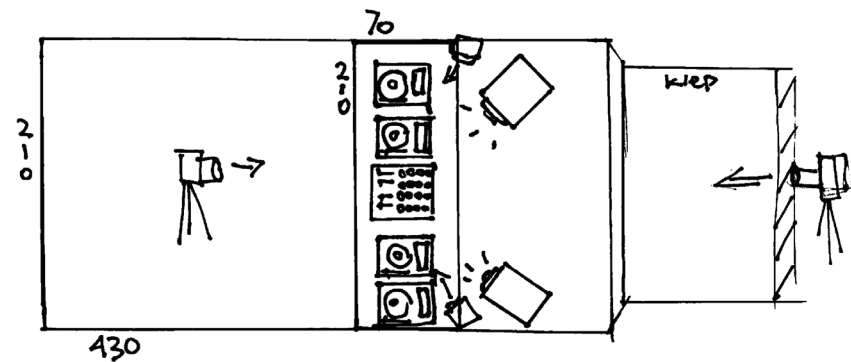
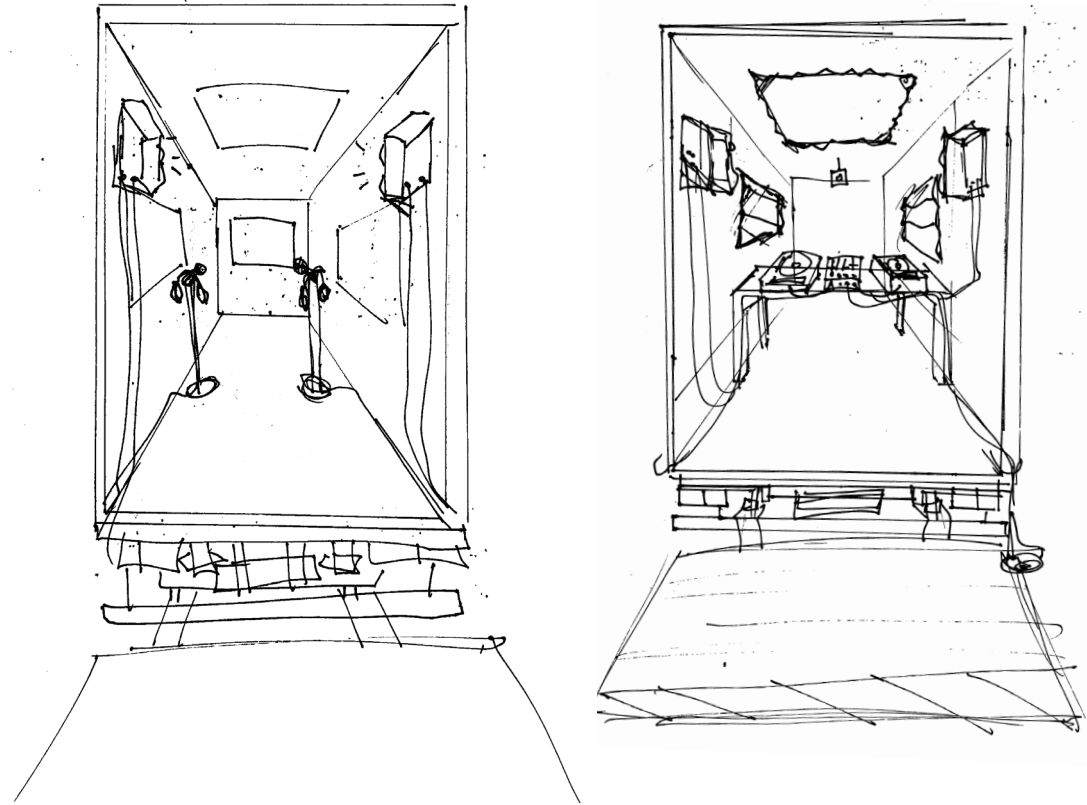
Hoewel het project zich momenteel nog in de ontwikkelfase bevindt, laat het zien hoe ik een idee ontwikkel van eerste concept tot een concreet en uitvoerbaar plan.

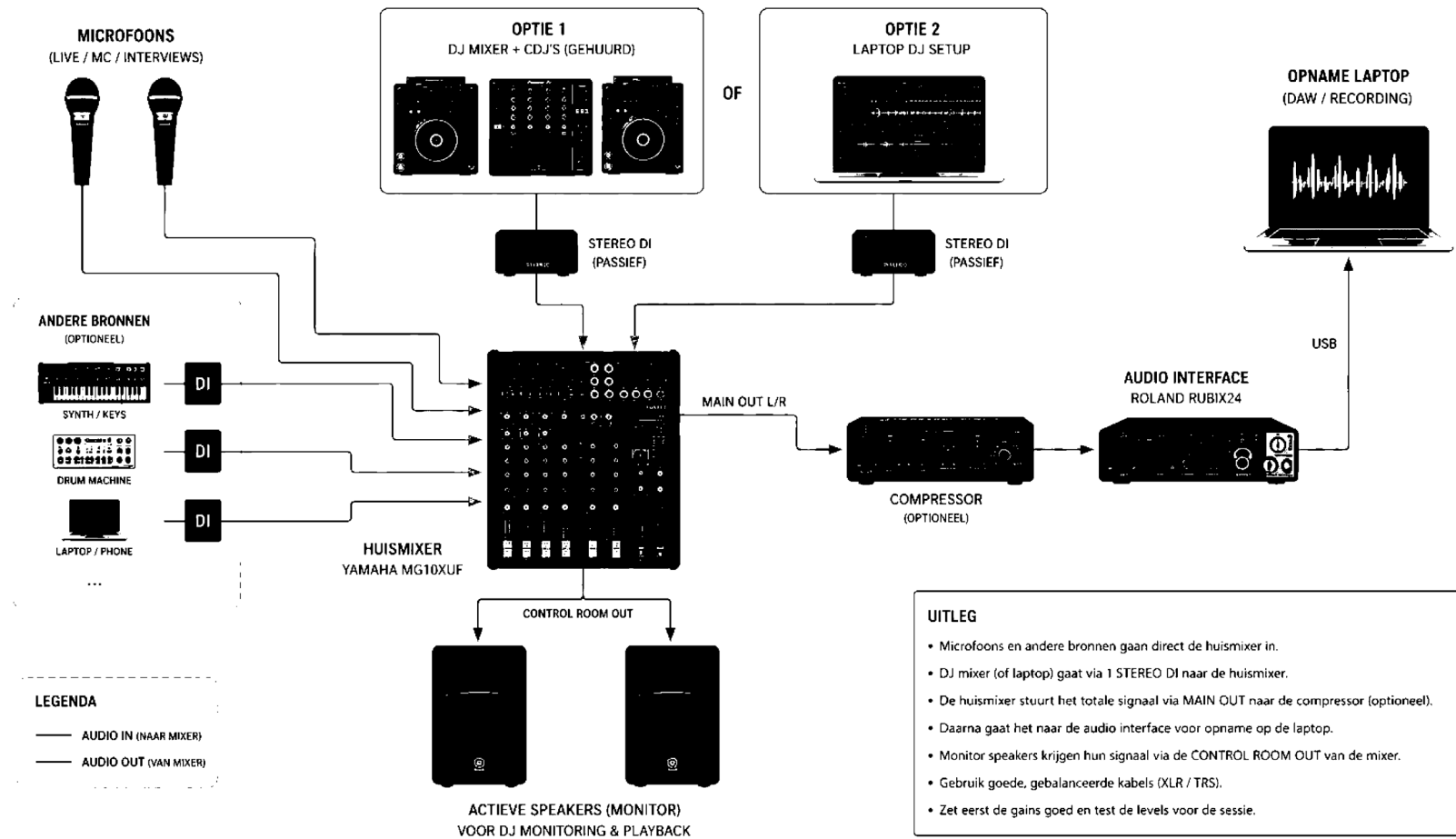
SprinterSoundSystem begon met een eenvoudige vraag:
waarom worden live sessies en muziekcontent bijna
altijd opgenomen in dezelfde soort ruimtes?

Ik wilde een alternatief ontwikkelen voor de traditionele
studio door een mobiele omgeving te creëren met
een sterke eigen identiteit. De Mercedes Sprinter vormt
hierbij niet alleen een praktische ruimte, maar wordt
zelf onderdeel van het concept.

De beperkte afmetingen van de bus vormen een
ontwerputdaging. Juist deze beperking dwingt mij
om na te denken over ruimtegebruik, vormgeving,
techniek en de ervaring van zowel artiest als kijker.

Het doel is om een plek te creëren waar muziek, beeld
en ontwerp samenkomen en waar elke opname direct
herkenbaar is als onderdeel van SprinterSoundSystem.



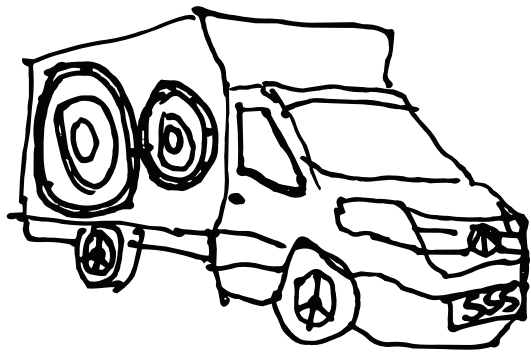


SPRINTERSOUNDSHEMA

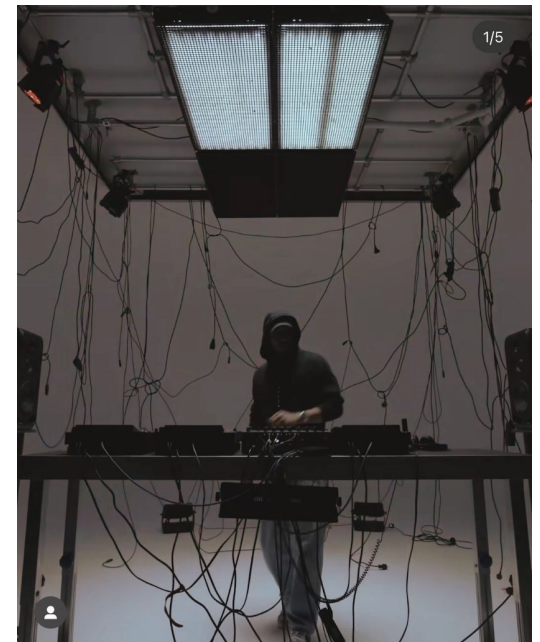
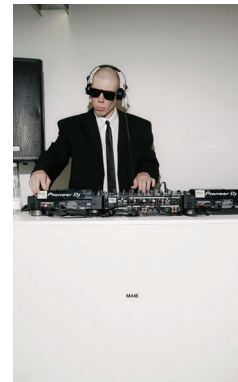
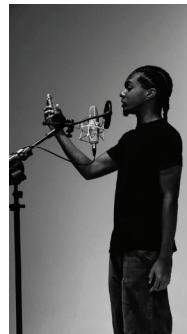
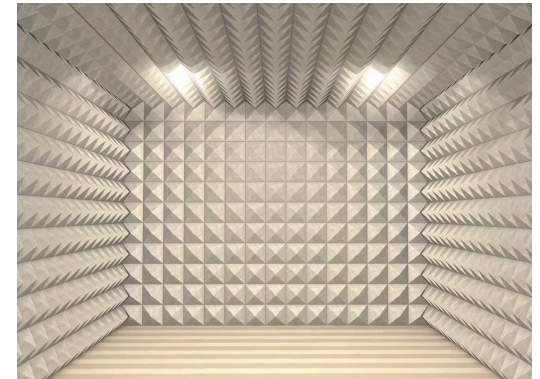
Tijdens de onderzoeksfase heb ik gekeken naar bestaande muziekplatforms, studioformats en audiovisuele producties. Daarbij onderzocht ik welke elementen deze projecten succesvol maken en hoe Sprinter Sound System zich hiervan kan onderscheiden.

Een belangrijk uitgangspunt was het creëren van een herkenbare visuele identiteit. In plaats van een neutrale opnameruimte wilde ik een omgeving ontwikkelen die direct onderdeel wordt van de content. De beperkte ruimte van de bus, de industriële materialen en de technische installaties vormen daarbij niet alleen praktische onderdelen, maar dragen ook bij aan de sfeer en uitstraling van het project.

Dit onderzoek helpt mij bij het maken van keuzes rondom interieurontwerp, branding, verlichting, cameravoering en de algemene ervaring van artiesten en kijkers.



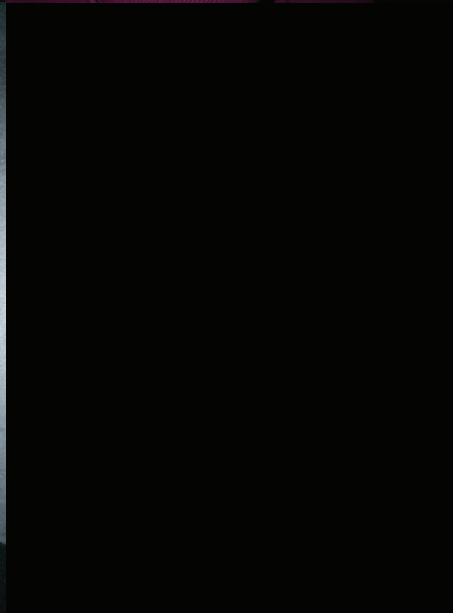
RESEARCH & VISUAL DIRECTION





CP
HOOLIGANS





Meer styling werk op Instagram
@cuyboy

[Click to view](#)

project Intro

Voor dit project kreeg ik een lijst met namen en onderwerpen die verwerkt moesten worden in de jaaroverzichtposters. Daarnaast was het belangrijk dat de ontwerpen aansloten bij de bestaande huisstijl van TurnDownForWhat. Binnen deze kaders kreeg ik veel creatieve vrijheid om mijn eigen invulling aan het ontwerp te geven.

Tijdens het ontwerpproces heb ik voornamelijk de kleuren en typografie uit de huisstijl als uitgangspunt genomen. Vanuit deze basis ben ik gaan experimenteren met compositie, schaal, herhaling en vorm. Door de grote hoeveelheid tekst te behandelen als visueel materiaal ontstonden dynamische composities waarin informatie en beeld samenkomen.

In plaats van vooraf een vast ontwerp uit te werken, ontwikkelde de posterserie zich gaandeweg door te testen, aanpassen en verfijnen. Hierdoor ontstond een reeks posters die herkenbaar blijft binnen de identiteit van TurnDownForWhat, maar tegelijkertijd ruimte biedt voor een meer speelse en experimentele benadering.



2023

PréSoirée
01.25
Mocbaat, Antwerpen

Bankzitters
01.28
The Woodshed, Utrecht

PréSoirée
03.01
Café Local, Antwerpen

PréSoirée
03.29
Punk, Antwerpen

PréSoirée
04.26
Café Local, Antwerpen

Koningsdag
04.27
Almar, Noord-Holland

Paul Sinha
05.23
Tolhus, Amsterdam

Natural Highs
Festival
07.26
Luchthaven, Antwerpen

PréSoirée
07.26
Startwerpen, Antwerpen

PréSoirée
08.30
Startwerpen, Antwerpen

TDFW

PréSoirée
09.29
Café Local, Antwerpen

Antoon
10.23
Oosterpoort, Groningen

Hakenen
Hakselen
10.27
Loosbroek, Noord-Brabant

20 Jaar
PréSoirée
11.25
Wageningen, Antwerpen

Antoon
11.23
Utrecht, Utrecht

Antoon
12.08
Paradiso, Amsterdam

Marc Floor
12.16
Melkweg, Amsterdam

PréSoirée
12.20
Café Local, Antwerpen

Puck
12.23
De Heijl, Utrecht

2023

PréSoirée
01.25
Mocbaat, Antwerpen

Bankzitters
01.28
The Woodshed, Utrecht

PréSoirée
03.01
Café Local, Antwerpen

PréSoirée
03.29
Punk, Antwerpen

PréSoirée
04.26
Café Local, Antwerpen

Koningsdag
04.27
Almar, Noord-Holland

Paul Sinha
05.23
Tolhus, Amsterdam

Natural Highs
Festival
07.26
Luchthaven, Antwerpen

PréSoirée
07.26
Startwerpen, Antwerpen

PréSoirée
08.30
Startwerpen, Antwerpen

TDFW

2023

PréSoirée
01.25
Mocbaat, Antwerpen

Bankzitters
01.28
The Woodshed, Utrecht

PréSoirée
03.01
Café Local, Antwerpen

PréSoirée
03.29
Punk, Antwerpen

PréSoirée
04.26
Café Local, Antwerpen

Koningsdag
04.27
Almar, Noord-Holland

Paul Sinha
05.23
Tolhus, Amsterdam

Natural Highs
Festival
07.26
Luchthaven, Antwerpen

PréSoirée
07.26
Startwerpen, Antwerpen

PréSoirée
08.30
Startwerpen, Antwerpen

TDFW

2024

Antoon
14x

Bankzitters
2x

Concert Of
the Year
22 nov. Amsterdam

Glowmovies
World
15 sep. Venlo

Louder
Generation
20 dec. Eindhoven

PréSoirée
9x

TDFW

2024

Bankzitters
2x

PréSoirée
9x

Antoon
14x

Glowmovies
World
15 sep. Venlo

Concert Of
the Year
22 nov. Amsterdam

Louder
Generation
20 dec. Eindhoven

TDFW

2023

PréSoirée
01.25
Mocbaat, Antwerpen

Bankzitters
01.28
The Woodshed, Utrecht

PréSoirée
03.01
Café Local, Antwerpen

PréSoirée
03.29
Punk, Antwerpen

PréSoirée
04.26
Café Local, Antwerpen

Koningsdag
04.27
Almar, Noord-Holland

Paul Sinha
05.23
Tolhus, Amsterdam

Natural Highs
Festival
07.26
Luchthaven, Antwerpen

PréSoirée
07.26
Startwerpen, Antwerpen

PréSoirée
08.30
Startwerpen, Antwerpen

TDFW

2024

Antoon^{14x}
Bankzitters^{2x}
Concert Of The Year
Glowmovies World
Louder Generation
Pré Soirée^{9x}

TDFW

Turn Down For What 2025

Antoon
Aversion
Bankzitters
Crush
Gabbers
Glowmovies-
World
Kruelt
Louder-
Generation
Pré Soirée
Russo
Vroeg Pieken

Turn Down For What 2025

Antoon
Aversion
Bankzitters
Crush
Gabbers
Glowmovies-
World
Kruelt
Louder-
Generation
Pré Soirée
Russo
Vroeg Pieken

Turn Down For What 2025

Antoon
Aversion
Bankzitters
Crush
Gabbers
Glowmovies-
World
Kruelt
Louder-
Generation
Pré Soirée
Russo
Vroeg Pieken

Turn Down For What 2025

Antoon
Aversion
Bankzitters
Crush
Gabbers
Glowmovies-
World
Kruelt
Louder-
Generation
Pré Soirée
Russo
Vroeg Pieken

2024

Bankzitters^{2x}
Louder
Generation^{20 dec, Eindhoven}
Pré Soirée^{9x}
Antoon^{14x}
Glowmovies^{15 sep, Venlo}
World
Concert Of
the Year^{22 nov, Amsterdam}

TDFW



debriefing

Voor MocHar willen wij een sterke merkidentiteit ontwikkelen die past bij de kernwaarden van MocHar. Duurzaam, natuurlijk, vakmanschap en een moderne stijl. Het doel is om een duidelijke positie in de markt in te nemen en jonge koffiedrinkers aan te spreken. MocHar moet zich onderscheiden als een duurzaam en modern koffiemark waarbij beleving, lifestyle en een sterke boodschap centraal staan.

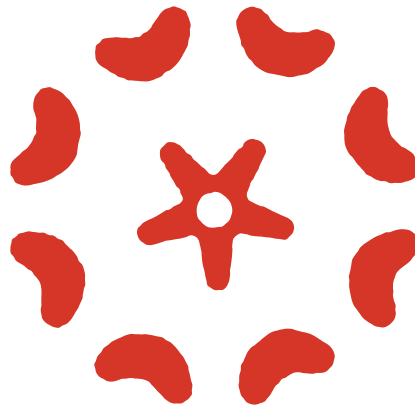
concept

We ontwikkelen een visuele en inhoudelijke merkidentiteit die verwijst naar de herkomst van de koffiebonen uit Jemen. Dit laten we terugkomen in het logo en de huisstijl door gebruik van Jemense kleuren en grafische elementen

Een illustratie van
een koffiebloem

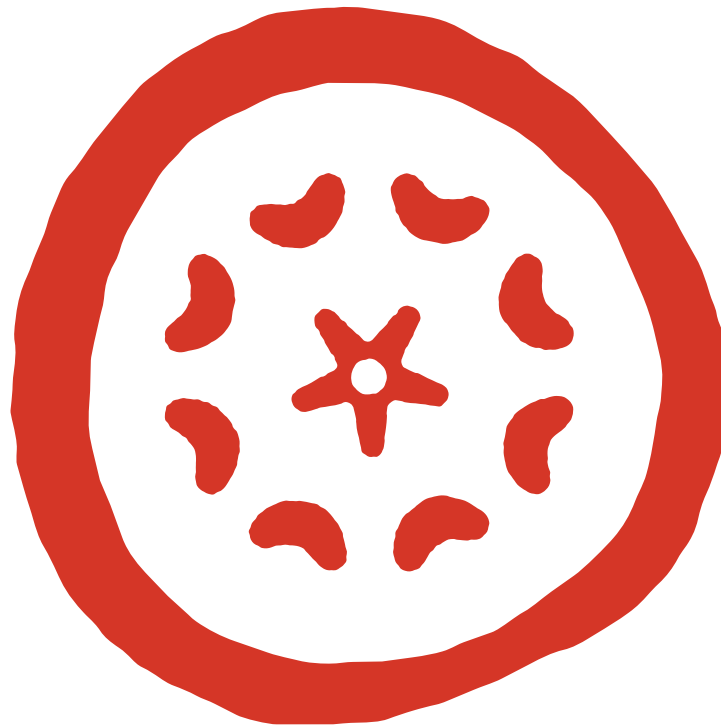


Een illustratie van
koffiebonen



Een illustratie van een
doorsnede van een koffiebes
en een koffiekering

Een soort gelijk icoon is ook te
vinden op decoratieve motieven uit
traditionele Jemenitische sjaals



Een bijpassende typografie





Gevlamt wit

R, 255
G, 245
B, 234

C, 0%
M, 3%
Y, 7%
K, 0%



Roasted zwart

R, 12
G, 5
B, 0

C, 44%
M, 54%
Y, 73%
K, 97%



Jemen rood

R, 211
G, 55
B, 39

C, 11,5%
M, 92,53%
Y, 100%
K, 2,18%

De kleurvarianten crème op rood, wit op zwart en wit op rood zorgen voor een flexibele maar herkenbare huisstijl. De kleuren zijn geïnspireerd op de warme tinten uit de Jemense cultuur en traditionele klederdracht, waardoor de herkomst van MocHar subtiel terugkomt in de identiteit. Het logo, de typografie en kleuren blijven op verschillende achtergronden sterk en vormen samen een consistent merkidentiteit

Aa

Manrope
ExtraBold

Coffee beans
from the origin.

Coffee was born here.
In the port of Al-Mukha
Yemen,
the first beans were
traded centuries ago.
From this ancient harbour,
coffee travelled the world
and changed it forever.
MocHar takes its name
from this origin. Mocha,
one of the oldest and
most celebrated coffees
known to man, combined
with harir the Arabic word
for silk.

A reference to the
richness and refinement
in every cup.
Sourced with respect for
the farmers who grow it.
Roasted with care for
those who drink it.

Coffee with respect
and love.

Aa

Manrope
Medium

Aa

Manrope
ExtraLight

Aa

Manrope
ExtraBold

Coffee beans
from the origin.

Coffee was born here.
In the port of Al-Mukha
Yemen,
the first beans were
traded centuries ago.
From this ancient harbour,
coffee travelled the world
and changed it forever.
MocHar takes its name
from this origin. Mocha,
one of the oldest and
most celebrated coffees
known to man, combined
with harir the Arabic word
for silk.

A reference to the
richness and refinement
in every cup.
Sourced with respect for
the farmers who grow it.
Roasted with care for
those who drink it.

Coffee with respect
and love.

Aa

Manrope
Medium

Aa

Manrope
ExtraLight

Aa

Manrope
ExtraBold

Coffee beans
from the origin.

Coffee was born here.
In the port of Al-Mukha
Yemen,
the first beans were
traded centuries ago.
From this ancient harbour,
coffee travelled the world
and changed it forever.
MocHar takes its name
from this origin. Mocha,
one of the oldest and
most celebrated coffees
known to man, combined
with harir the Arabic word
for silk.

A reference to the
richness and refinement
in every cup.
Sourced with respect for
the farmers who grow it.
Roasted with care for
those who drink it.

Coffee with respect
and love.

Aa

Manrope
Medium

Aa

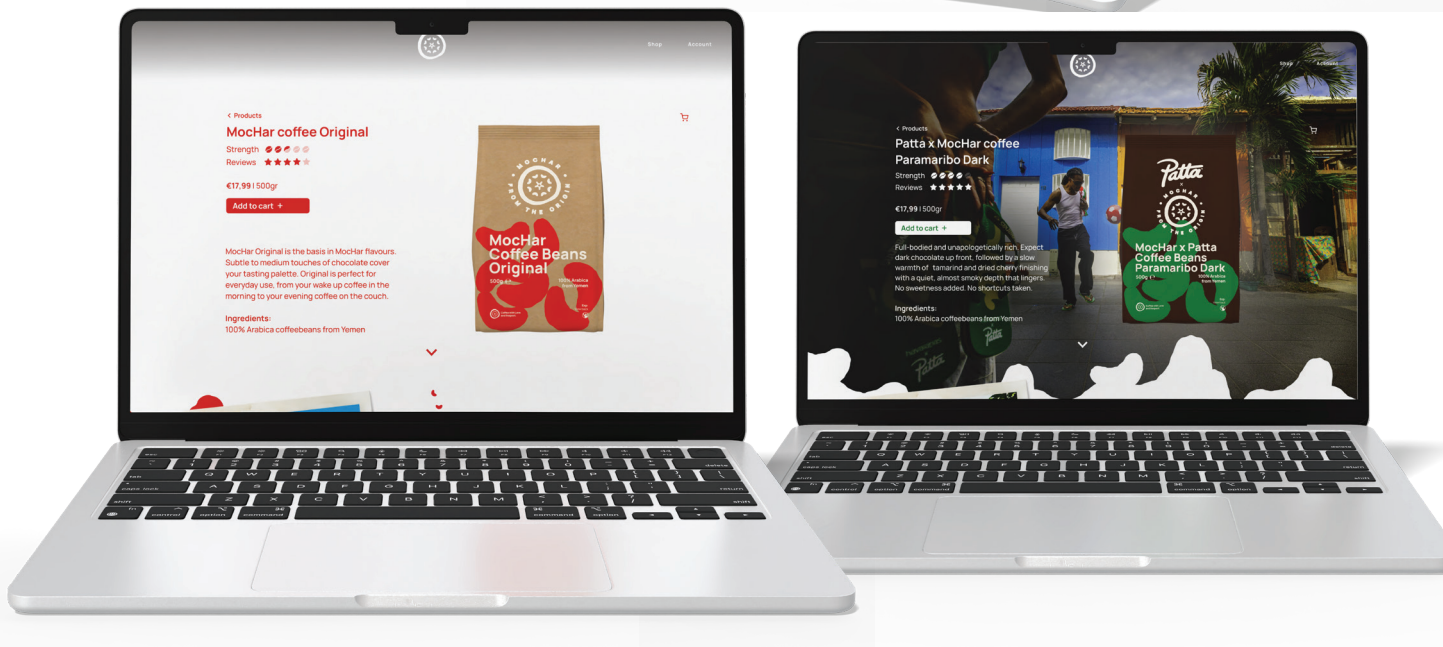
Manrope
ExtraLight

Voor het lettertype kozen wij voor Manrope, een modern
geometrisch sans-serif dat in verschillende gewichten wordt
toegepast. ExtraBold voor koppen en de merknaam, Medium voor
subtitels en ExtraLight voor bodytekst. Door binnen een lettertype te
werken ontstaat een duidelijke balans tussen kracht en verfijning,
zonder dat een tweede font nodig is.



De verpakkingen van MocHar worden ontworpen in verschillende formaten, de zakken zijn 500 gram. Binnen dezelfde visuele stijl komen meerdere varianten voor verschillende koffiesoorten en blends. Zo blijft de merkidentiteit herkenbaar en kunnen klanten op de website eenvoudig hun keuze maken binnen een consistente merkbeleving.

De MocHar website heeft een schoon en modern design dat het verhaal en de lifestyle van het merk centraal stelt. Met sterke visuals, storytelling en een duidelijke webshop straalt de website de kernwaarden van MocHar uit, daarnaast houdt de website bezoekers op de hoogte van pop-ups, evenementen en samenwerkingen.



[Klik hier voor de volledige MochHar website](#)